LE GUIDE SUNFRAME

Le guide des visuels qui rendent vos produits désirables.

Une méthode simple pour décider quoi montrer,
construire une vraie direction artistique
et créer des images cohérentes.

À appliquer dès votre prochaine création.

STRATÉGIE / DIRECTION ARTISTIQUE / EXÉCUTION
Checklist de validation + mini-brief à remplir

AVANT DE CRÉER

Une image, une mission.

Un visuel premium rend le produit lisible, crédible et reconnaissable. Le décor vient ensuite.

01 Choisissez une personne et une situation.

À qui parlez-vous ? À quel moment le produit devient-il utile ? « Un soin pour les peaux qui tiraillent après la douche » oriente mieux la création que « un soin haut de gamme ».

02 Faites passer une seule idée.

Écrivez : « Cette image doit faire comprendre que… » Puis choisissez une preuve visible : texture, geste d'usage, détail de matière ou format réel. N'illustrez pas un bénéfice que le produit ne peut pas justifier.

03 Répartissez les rôles par canal.

Publicité : un produit identifiable, une idée immédiate, de la place pour l'accroche.
Fiche produit : vue fidèle, détails, échelle et usage pour lever les doutes.
Instagram : une série cohérente qui installe l'univers.
Email : un point focal et un espace adapté au message.

À FAIRE EN 5 MINUTES

Choisissez votre canal prioritaire. Notez une idée, une preuve et l'action attendue. Si vous hésitez entre trois messages, préparez trois images.

CRÉER UN SYSTÈME

La cohérence fait monter la perception.

Votre direction artistique (DA) est un ensemble de choix répétables. Elle doit survivre au changement de décor.

01 Fixez trois mots précis.

Exemple : chaleureux, tactile, épuré. Traduisez-les en décisions : lumière latérale douce, matières mates, composition aérée. Écartez les références qui contredisent ces choix.

02 Limitez votre vocabulaire visuel.

Choisissez deux couleurs dominantes et un accent, une famille de fonds, une lumière et deux cadrages récurrents. Pour le texte : une typographie de titre et une de lecture suffisent.

03 Construisez un moodboard utile.

Gardez six références maximum : deux pour la lumière, deux pour les matières, deux pour le cadrage. Annotez ce que vous retenez de chacune. Inspirez-vous d’un principe, sans reproduire une campagne.



DOMINANTE

FOND



ACCENT

Exemple Sunframe : brun, crème, accent sable. Votre palette doit servir votre propre marque.

FAIRE SIMPLE, AVEC PRÉCISION

Le premium se joue dans les détails.

Avant d’ajouter un accessoire, vérifiez ces quatre réglages.

01 Une lumière, une direction.

Placez le produit près d’une fenêtre, hors soleil direct. Éteignez les éclairages de couleurs différentes. Un carton blanc opposé à la fenêtre adoucit les ombres. Sur le verre, déplacez la source ou le produit pour maîtriser les reflets.

02 Des couleurs qui laissent voir le produit.

Choisissez un fond qui sépare bien le produit du décor. Vérifiez les teintes à côté de la photo de référence : un beige devenu orange change la perception du packaging.

03 Un cadrage qui guide le regard.

Gardez une marge autour du produit et prévoyez la place du texte. Préférez reculer légèrement plutôt qu’utiliser un très grand-angle qui déforme le flacon. Vérifiez le rendu en petit sur un téléphone.

04 Une texture au service d’une idée.

Une pierre mate peut évoquer la sobriété ; un tissu souple, la douceur. Choisissez une matière principale. Le produit doit rester le premier élément que l’on remarque.

LE TEST DU REGARD

Montrez l’image pendant deux secondes à quelqu’un. Demandez : « Quel produit as-tu vu ? Quelle impression reste ? » Comparez avec votre intention.

PROTÉGER LA CONFIANCE

Désirable.
Et fidèle au réel.

Un beau visuel qui modifie le produit crée une mauvaise attente. La fidélité du packaging est une exigence de qualité.

01 Gardez une référence produit à côté.

Comparez le nom, le logo, les textes, la contenance, la forme, le bouchon et les proportions. Contrôlez les couleurs et le niveau de remplissage. Zoomez à 100 %, puis vérifiez l'image entière.

02 Retouchez sans transformer.

Enlevez une poussière ou corrigez une exposition. Ne changez pas une matière, un volume ou un résultat d'usage. Si vous utilisez l'IA, contrôlez les lettres, les contours, les reflets et les ombres ; réintégrez le packaging fidèle si nécessaire.

03 Corrigez les erreurs qui affaiblissent l'image.

Trop d'accessoires : retirez tout ce qui n'aide pas le message.
Produit qui semble flotter : rétablissez une ombre de contact cohérente.
DA différente à chaque publication : reprenez vos règles de la page 3.
Image floue ou suraccentuée : repartez du fichier source, pas d'une capture d'écran.

RÈGLE DE VALIDATION

Si un détail visible pourrait faire croire à une autre version du produit, corrigez-le avant publication. Un rendu spectaculaire ne compense pas une erreur.

PASSER À L'EXÉCUTION

Une série cohérente, en six étapes.

Validez la direction sur une image avant de produire toute la série.

01 Cadrer. Définissez audience, canal, idée et preuve visible.

02 Collecter. Rassemblez photos nettes : face, dos, profil et détails, sans filtre.

03 Diriger. Fixez palette, lumière, matières et cadrages sur un moodboard.

04 Créer. Réalisez une image pilote. Validez ambiance et fidélité produit.

05 Décliner. Adaptez la composition à chaque format ; évitez le recadrage automatique.

06 Contrôler. Comparez aux sources, puis exportez et ouvrez les fichiers livrés.

LA CHECKLIST AVANT PUBLICATION

- ☐ Produit et bénéfice compris au premier regard.
- ☐ Logo, textes, couleurs et proportions fidèles aux références.
- ☐ Lumière, ombres et matières cohérentes dans la série.
- ☐ Texte lisible sur mobile, sans masquer le produit.
- ☐ Format adapté au placement ; éléments clés hors des zones d'interface.
- ☐ Export net, sans compression excessive, profil couleur sRGB pour le web.

Formats de travail courants : 1:1, 4:5 et 9:16. Vérifiez les spécifications du placement au moment de publier. Conservez toujours le fichier maître en haute définition.

À REMPLIR AVANT DE CRÉER

Dix minutes de clarté. Moins d'allers-retours.

Complétez ce brief pour votre prochaine série, seul ou avec votre designer.

PRODUIT + PERSONNE VISÉE

Quel produit ? Pour qui ? Dans quelle situation ?

OBJECTIF + CANAL PRIORITAIRE

Faire découvrir, expliquer ou rassurer ? Sur quel placement ?

MESSAGE UNIQUE + PREUVE VISIBLE

Que doit-on comprendre ? Quel détail peut le montrer ?

DIRECTION ARTISTIQUE

3 mots • 2 couleurs + 1 accent • lumière • matière • références

LIVRABLES + CONTRAINTES

Nombre d'images • formats • place du texte • échéance

ÉLÉMENTS À FOURNIR + À PRÉSERVER

Photos nettes • logo • étiquette • proportions • mentions exactes

Exemple : soin mains pour les personnes qui voyagent ; fiche produit ; montrer le format compact ; produit tenu en main ; lumière douce, fond crème ; vue principale + détail + usage.

DE VOTRE PRODUIT À VOTRE UNIVERS

Vous donnez le cap. Sunframe réalise.

Vous avez désormais les critères pour juger un visuel. Sunframe vous accompagne pour les traduire en une série prête à utiliser.

01 Vos photos produit et votre brief.

Vous transmettez vos photos produit et les informations utiles : objectifs, audience, références et formats. Des sources nettes et fidèles permettent de travailler les détails avec précision.

02 Trois pistes de direction artistique.

Sunframe propose trois pistes de DA. Vous choisissez celle qui correspond à votre marque : ambiance, palette, lumière et composition. Cette décision donne une direction commune à la série.

03 Une réalisation pilotée par des humains.

Des designers expérimentés réalisent les visuels, avec une expertise en stratégie créative pour relier l'esthétique au message et au canal. Les choix de composition et le contrôle du produit font partie du travail.

04 Des fichiers conçus pour vos usages.

Livraison en haute définition et dans les formats adaptés, sous 48 h selon l'offre. Le périmètre, les formats et les conditions du délai sont à confirmer au moment de la commande.

LE FIL CONDUCTEUR

Une direction choisie, une exécution cohérente et un produit reconnaissable. Le brief de la page 7 sert de point de départ à la discussion.

LE PROCHAIN PAS

Votre produit mérite une direction claire.

Vous pouvez appliquer ce guide à votre prochaine création. Si vous préférez confier la réalisation, Sunframe transforme votre brief et vos photos produit en visuels cohérents avec votre marque.

COMMENCEZ PAR UN PRODUIT.

Choisissez celui que vous voulez mettre en avant. Rassemblez ses photos, remplissez le mini-brief et envoyez le tout à Sunframe via le canal où vous avez découvert ce guide.

Pour ouvrir la discussion, envoyez :

« Je souhaite créer une série pour [produit], destinée à [canal]. Voici mon brief. Quelle offre correspond à mon besoin ? »

Une intention précise.
Un univers cohérent.
Un produit qui reste le vôtre.